

泉

## improvement

インプルーヴメント：向上-改善

2018年12月

Vol.29(29版)

株式会社 三田商會

## [基本理念]

我社は、成長と危機の歴史を教訓とし、常に企業の本質を問い、明日への飛躍をめざす。

## [環境方針]

環境との調和を最優先とした行動を推進し、地球に優しい企業を目指し、未来社会の創造に貢献する。

発刊責任者  
柄山 義和

53期は売上目標比97%、粗利目標比102%、対前年比で売上105%、粗利111%の結果でした。売上目標は残念ながら達成することができませんでしたが、まずはの結果を残すことができました。ひとえにお客様、仕入先様、お取引先様、株主様のご支援とご協力そして社員一同の努力の賜物と改めて感謝申し上げます。

さて、当社では53期、役員の改選がありました。泉取締役は常務取締役に昇進となり、営業の全責任者として営業本部長に、執行役員から取締役として作田さんが就任し、砺波営業所と金沢営業所を統括する営業副本部長と働く

2020年に中小企業にも働き方改革関連法案の適用が実施される中、現状どのような体制となっているのか把握した上で、社員の働き方を見直しています。一人ひとりの心身が健康であり、自らの能力を最大限に發揮できる職場環境が不可欠だと考え、しかし、残念ながらそれがあくまで見えない世界が広がっています。私たちはそのような中でどのようにお客様と結びついていくべきなのか、今一度、各自でしっかりと見てほしいです。

働き方改革

～とやま健康企業宣言～

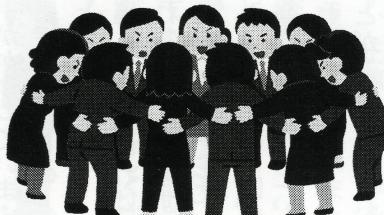
創業者想い

一人ひとりに創業者がどのような理念で会社を創ったのか、改めて見つめ直してほしいと思っています。創業から70年が経ちますが、人の為に尽くすことや、お客様に接する姿勢は、創業当時も今も変わらないはずです。しか

希薄になっているようにも感じます。世間ではインターネットなど便利なツールも発達しており、お客様と顔を合わせての商売が多くなっています。ネットの世界では、お客様の表情含め、目に見えない世界が広がっています。私たちはそのような中でどのようにお客様と結びついていくべきなのか、今一度、各自でしっかりと見てほしいです。

働き方とは、言い換れば生き方です。自分はこういう生き方をしたいという意志を持ち、各自が基本理念の中から自分なりの解釈をして、どのような行動を取るべきか考えてください。正解はありません。一人ひとり、色々な考え方・やり方でいいのです。自分の働き方＝生き方を自分で見つけ出すことが大事なのです。

創業100年に向けた残り30年の第一歩を共に力を合わせてスタートさせていきましょう！



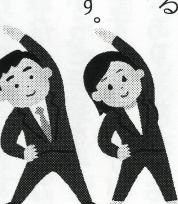
土肥社長

## 53期の振り返り

53期は売上目標比97%、粗利目標比102%、対前年比で売上105%、粗利111%の結果でした。売上目標は残念ながら達成する

ことができませんでしたが、まずはの結果を残すことができました。ひとえにお客様、仕入先様、お取引先様、株主様のご支援とご協力そして社員一同の努力の賜物と改めて感謝申し上げます。

さて、当社では53期、役員の改選がありました。泉取締役は常務取締役に昇進となり、営業の全責任者として営業本部長に、執行



# 70周年記念

## ～100年企業を目指す～

# 自分が知らないモノは売れない 売りたかつたらモノを知る



泉常務

## 53期の振り返りと

### 54期目標

前期の業績を振り返ると売上

目標は未達、粗利目標は達成と

いう結果でした。特に粗利益は

創業以来過去最高の数字を出す

ことができました。

日本経済の景況感が良かつた

ので、もつと売上は伸びるはず

でしたが、徹底的なモノ不足に

追い込まれ、予定通りにいきま

せんでした。

特に良かつた業界が半導体や

液晶、FPD（フラットパネル

ディスプレイ）といつた業界で

す。それらが特に忙しかったの

ですが、春頃に成長が止まり、

以降、モノ不足から一転してモ

ノがあふれ始めました。業績と

## 関係強化

70周年を増収増益で迎えたた

めにも、お客様と仕入先様と、

一緒に販売できますが、売れるモ

ノは良かったですが、決算の内容は必ずしも良い結果だけではありませんでした。

現在、日本では、自動車産業が

好調です。それも自動運転やハイブリッド関係ではなく、ガソリン車の増産が盛んです。この

傾向は2020年頃まで続くと見られており、54期は自動車産業向けの工作機械が過去最高に近い受注額で推移しています。

また、海外の取り引きも今期は好調で、前年と比べて2倍以上のお受注があります。福島県の仕事もようやく受注が入り始め、

計画的に進めてきた建設業許可証や工事許可証の取得などが、

ほぼ計画通りに推移しています。

お客様と仕入先様をつなげる

のが私達の仕事です。だとすると

と仕入先様との関係構築が仕事を進める上でとても重要なことがあります。そこで今期は、営業担当者が仕入先様とタッグを組んでお客様に提案するというプロジェクトを進めています。

これは仕入先様を知ると同時に自社のサービス内容をよく知ることにもつながります。

最低限の知識があればそれな

いに販売できますが、売れるモ

ノだけをただ流しては、担当者の価値はほとんど同じなん。すなわち誰がやっても同じ仕事、もっと言えばネットなどによる通販でもよいということになります。

新聞で得た社会の動きやきめ細かい商品知識などを駆使しながら、お客様からご要望を引き出す力が必要です。話術だけが重要なわけではありません。お客様のことや仕入先様のこと、商品のことを徹底的に勉強し、相手のお話をしっかりと聞くことを繰り返すことで、おのずとそのような力が身に付くのではないか

ことになります。

今回の仕入先様とお客様をつなげるプロジェクトも2人体制にし、協力者がいないとできないことと、それを監視するもつと強力な協力者が必要なことを実践して理解してほしいこともあります。



当社は4月に70周年を迎ますが、次の目標はどうなるかと。社員数は100人、売上目標は100億円、そして100周年というトリプル100を目指したいと思います。まずは社員がいないと戦略が立てられず仕事ができません。社員が充実したときに、初めてどう数字を増やすかということを考えることになります。

シスタンントをしてくれる人がいて、物流が配達してくれて、金の計算や回収は財務がしてくれて、その仕事が完結するには

## 仕事は一人でして いるものではない

常に思うことは、「自分が仕事を取ってきた」と言いがちですが、確かに仕事を頂いたのは営業マンです。しかし、営業のア

クションです。しかし、営業のア

クションです。しかし、営業のア

クションです。しかし、営業のア

クションです。しかし、営業のア

クションです。しかし、営業のア

## トリプル100を目指す

当社は4月に70周年を迎ま

すが、次の目標はどうなるかと

いうと、社員数は100人、売上目

標は100億円、そして100周年とい

うトリプル100を目指したいと思

います。まずは社員がいないと

戦略が立てられず仕事ができま

せん。社員が充実したときに、

初めてどう数字を増やすかとい

うことを考えることになります。

そして、輝かしい100周年を迎え

様々な人の手がかかっています。

ですから、まずはまわりの人にお感謝することです。そして、も

し会社に所属していなければ、

商品を仕入れることもできます。

ノだけをただ流しては、担当

の価値はほとんど同じなん

です。なぜなら誰がやっても同じ

仕事、もっと言えばネットなど

による通販でもよいということ

になります。



